



## Investigando a percepção sensorial de um produto ligado ao conceito de wellness

### DESAFIO

O estresse tem sido uma discussão cada vez mais presente no dia a dia. Com o objetivo de desenvolver produtos que podem auxiliar os seus consumidores com fenômenos como esse, uma empresa de HPPC tem investido no desenvolvimento de óleos essenciais. A Forebrain avaliou as Percepções Sensoriais para compreender se a experiência gerada pelos óleos proprietários era tão eficiente quanto um controle positivo já conhecido na literatura. Para isso, foi desenhado um protocolo de investigação dos óleos essenciais proprietários da marca quanto ao seu potencial de aliviar respostas de estresse e gerar bem-estar e relaxamento.



# INSIGHTS

- Os resultados da análise de IBI, derivada do ECG que mede o intervalo entre os batimentos cardíacos e é inversamente proporcional à frequência, demonstraram a eficácia do protocolo de estresse escolhido em gerar uma resposta média de estresse nos participantes da pesquisa, como pode ser observado pelo aumento da frequência durante a tarefa estressora.
- Os resultados da medida de RMSSD, medida derivada do ECG relacionada a respostas de bem-estar e relaxamento, demonstraram que tanto o produto testado quanto um controle positivo foram eficazes em aumentar as respostas de relaxamento já durante o período de estresse e que se manteve na recuperação, indicando existir um potencial de alívio do estresse das duas substâncias.
- Através dos resultados observados, a Forebrain conseguiu contribuir para que o cliente pudesse avaliar de forma mais objetiva a capacidade de seu produto em gerar respostas de relaxamento e alívio de estresse. Além disso, o protocolo validado pela Forebrain se mostrou altamente eficaz tanto em induzir respostas moderadas de estresse como em avaliar respostas fisiológicas de bem-estar e relaxamento, se tornando uma ferramenta altamente sensível e eficaz no desenvolvimento dos demais produtos da marca.

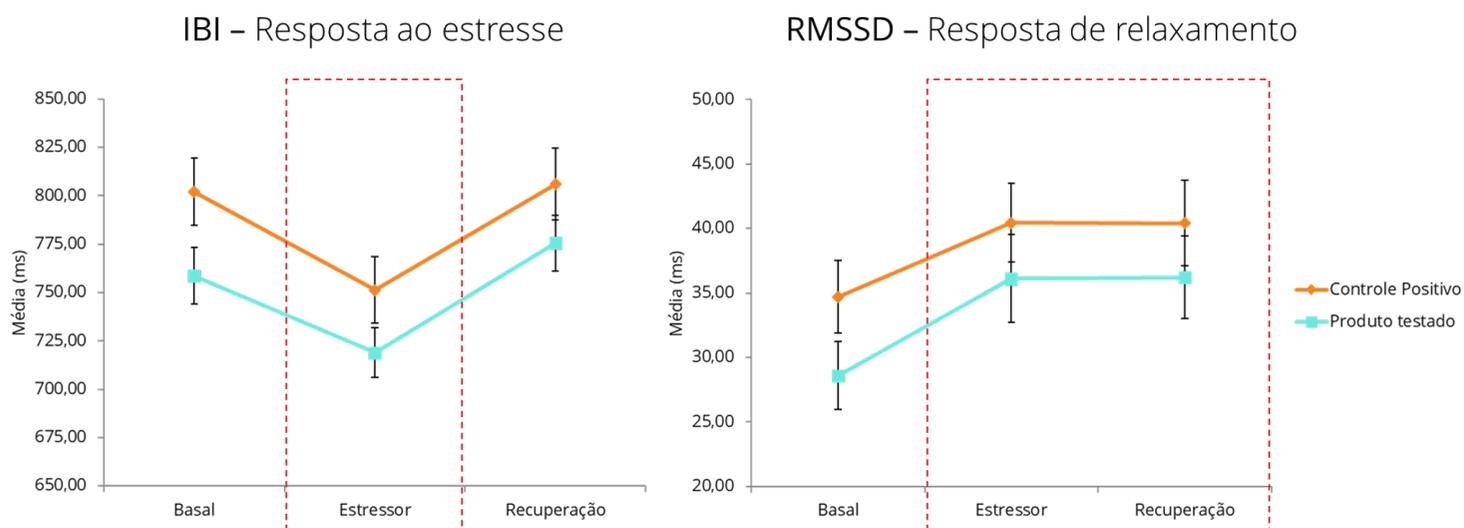
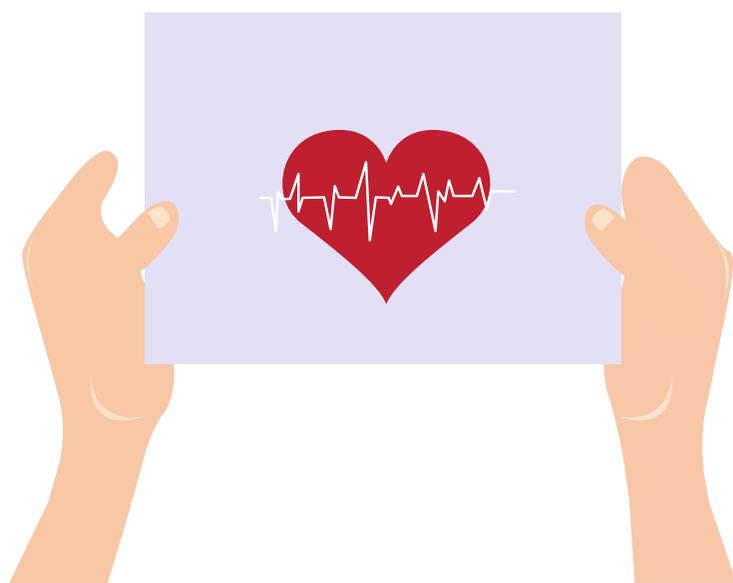


Figura 1: análise da resposta de estresse (IBI) e de relaxamento (RMSSD) ao controle positivo descrito na literatura e ao produto.

## METODOLOGIA

- ECG (Eletrocardiograma).
- A pesquisa contou com 39 participantes válidas durante a etapa de avaliação dos controles positivo e negativo. Para a avaliação do produto, a amostra foi composta por 43 participantes válidas.



**Você sabe se a experiência sensorial dos seus produtos está sendo eficiente?**

**A FOREBRAIN é especialista no assunto.**

Fale com a gente:



[www.forebrain.com.br](http://www.forebrain.com.br)  
[contato@forebrain.com.br](mailto:contato@forebrain.com.br)

 **forebrain**