

# Desvendando a intenção de participação da população em um projeto.

## DESAFIO

Um grande projeto ligado à sustentabilidade buscou entender as associações que a população realiza sobre ele e sua intenção de participação, uma vez que também é importante a colaboração ativa dos cidadãos para o sucesso do mesmo. Para entender as memórias associativas quanto ao projeto na mente dos habitantes e a sua possibilidade de engajamento, a Forebrain propôs um estudo que avaliou as associações explícitas e implícitas realizadas entre o projeto e diversos atributos de interesse. Dessa forma, foi possível gerar um direcionamento e insights para que a comunicação do projeto seja assertiva e garanta a participação da população.



# INSIGHTS

- De acordo com o teste implícito de associação, foi visto que a população associa o projeto de forma afirmativa com os atributos “Depende de mim”, “Quero ajudar” e “Faço minha parte”. O resultado obtido nesse teste foi muito positivo, uma vez que demonstra que há um reconhecimento implícito quanto à intenção de participação da população;
- Entretanto, apesar de implicitamente reconhecido, os participantes do estudo não apresentaram resultado significativo na sua percepção explícita com o atributo “Depende de mim”;
- A associação implícita afirmativa com o atributo “Depende de mim” em conjunto com a ausência da associação explícita, indica que a população apresenta um viés de não comprometimento com o projeto, embora tenha consciência sobre a importância de sua participação para o sucesso do mesmo;
- Uma vez que o teste implícito indica que a população percebe o seu dever de participação, fica clara a necessidade de direcionar a comunicação para reforçar o cumprimento do seu papel no projeto, fazendo com que ela crie consciência e aumente ainda mais a sua possibilidade de engajamento com as ações.

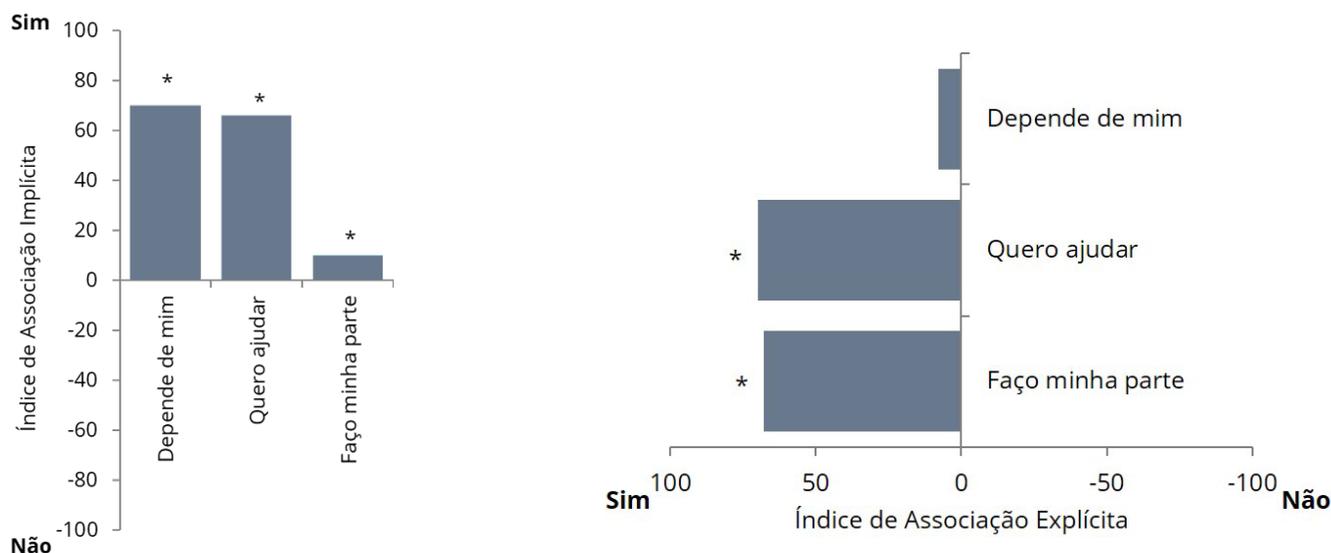
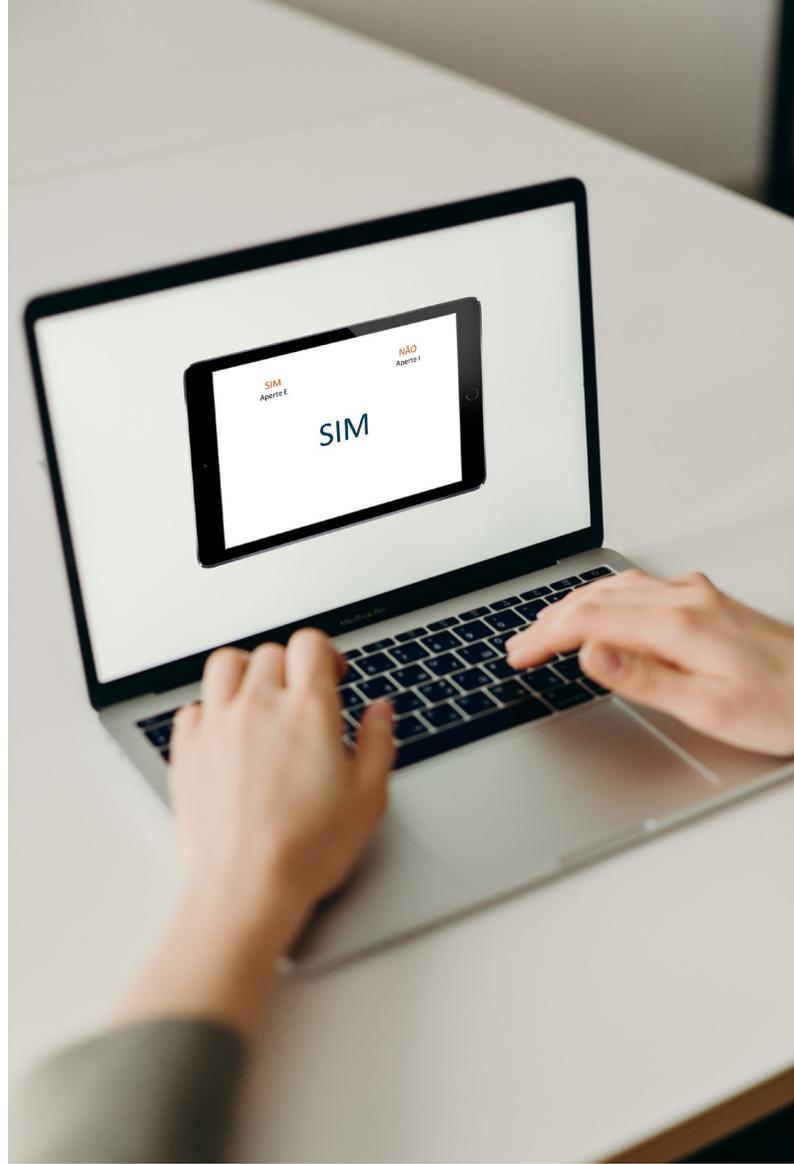


Figura 1: Gráfico de associação implícita entre marca e atributos referentes à Intenção de Participação. Todos os atributos foram afirmativamente associados à marca no teste implícito. Figura 2: Gráfico de associação explícita entre marca e atributos referentes à Intenção de Participação. Os atributos “Quero ajudar” e “Faço minha parte” foram associados afirmativamente no teste explícito. O atributo “Depende de mim” não apresentou associação explícita estatisticamente significativa.

# METODOLOGIA

- TIP e TER online
- A pesquisa contou com 105 participantes válidos. Essa metodologia permitiu a análise de associações implícitas e explícitas realizadas pelos consumidores em relação ao projeto após uma breve contextualização sobre o mesmo.



**Você sabe como sua marca é percebida e como criar mais valor para ela?**

**A FOREBRAIN é especialista no assunto.**

Fale com a gente:



[www.forebrain.com.br](http://www.forebrain.com.br)  
[contato@forebrain.com.br](mailto:contato@forebrain.com.br)

